

## Marktanalyse: Een schatting van de jaarlijkse omzet uit Illegale gokreclame op Meta-platformen in Nederland

---

*Een analyse van de schaal, zichtbaarheid en geschatte advertentie-omzet die samenhangen met illegale online gokreclame op (in ieder geval) Facebook en Instagram in de Nederlandse markt*

Adres:

Euclideslaan 1, 3584 BL Utrecht, Nederland

KvK:

73716855

Contact:

E: [info@kva.nl](mailto:info@kva.nl) / [aanvraag@kva.nl](mailto:aanvraag@kva.nl)

T: 030 – 227 03 86

In samenwerking met VNLOK

Laatste update: 27 mei 2026



## Inhoud

<b>Inleiding</b> .....	3
<b>1. Disclaimer</b> .....	3
<b>2. Methodologie</b> .....	4
<b>3. Zoektermen en scope</b> .....	4
<b>4. Financiële analyse</b> .....	5
<b>5. Structurele observaties</b> .....	6
<b>6. Conclusie</b> .....	7
<b>Bijlage A: Methodische beperkingen</b> .....	9
<b>Bijlage B: CPM-bronnen</b> .....	10
<b>Bijlage C: Voorbeeldadvertenties</b> .....	11

## Inleiding

Deze analyse is opgesteld in samenwerking met de Vergunde Nederlandse Online Kansspelaanbieders (VNLOK).

Het Keurmerk Verantwoorde Affiliates (KVA) is opgericht in de aanloop naar de opening van de gereguleerde Nederlandse online kansspelmarkt. Het KVA heeft 68 aangesloten affiliate-leden, en controleert deze op naleving van Nederlandse wet- en regelgeving rond online gokreclame en verantwoorde marketingpraktijken.

Als onderdeel van haar activiteiten monitort het KVA ook illegale online kansspelactiviteiten via diverse digitale kanalen, waaronder zoekmachines en social-mediaplatformen. Op basis van deze bevindingen publiceert het KVA periodiek marktanalyses en monitoringrapporten.<sup>1</sup>

Dit rapport richt zich specifiek op de groeiende aanwezigheid van illegale online gokreclame op Meta-platformen, waaronder Facebook en Instagram, en op de bredere gevolgen die deze activiteiten kunnen hebben voor consumentenbescherming en de gereguleerde Nederlandse online kansspelmarkt.

### 1. Disclaimer

Dit rapport is gebaseerd op publiek beschikbare informatie, waaronder data uit de Meta-advertentiebibliotheek en andere openbare online waarnemingen. De bevindingen, voorbeelden en schattingen in deze analyse zijn uitsluitend bedoeld voor informatieve en marktonderzoeksdoeleinden.

Waar dit rapport verwijst naar geschatte advertentie-omzet die mogelijk wordt gegenereerd via illegale gokreclame op Meta-platformen, dienen deze cijfers uitsluitend te worden beschouwd als indicatieve schattingen. Deze schattingen zijn gebaseerd op publiek beschikbare marktinformatie over kosten voor digitale advertenties, geschat bereik, zichtbaarheid van advertenties en gangbare prijsmodellen voor online adverteren. Exacte advertentie-omzet, campagnestructuren en commerciële afspraken zijn niet publiek beschikbaar voor de opstellers van dit rapport.

---

<sup>1</sup> Voorbeelden van KVA-onderzoeken naar illegale gokactiviteiten in Nederland: <https://kva.nl/onderzoek-door-het-keurmerk-verantwoorde-affiliates-kva-inzake-zoekvolume-illegaal-aanbod-kansspelen-op-afstand/>, <https://kva.nl/onderzoek-kva-naar-risicos-illegaal-online-kansspelaanbod-oktober-2023/>, <https://kva.nl/aanvullend-rapport-op-kva-onderzoek-risicos-illegaal-aanbod-anoniem-registreren-en-cryptovaluta-storten/>, <https://kva.nl/kva-rapportage-risico-totaalverbod-gokreclames-zoekgedrag-en-zoekvolume-2024/>, <https://vnlok.nl/onderzoek-illegale-aanbieders-laten-minderjarigen-zonder-beperkingen-gokken>, <https://www.volkskrant.nl/binnenland/minderjarigen-kunnen-onbeperkt-en-onbeschermd-gokken-via-illegale-aanbieders-juist-deze-groep-loopt-risico-op-verslaving~bef4de56/>, <https://www.trouw.nl/binnenland/illegale-gokaanbieders-paaien-nederlandse-jongeren-binnen-een-minuut-kon-ik-spelen~b0293b00/>

Het KVA erkent dat Meta actief meldmechanismen en moderatiesystemen biedt die zich richten op advertenties die mogelijk in strijd zijn met geldende wetgeving of platformregels, waaronder illegale gokreclame. Dit rapport beoogt daarom niet te suggereren dat Meta illegale gokreclame opzettelijk faciliteert.

Het doel van deze analyse is juist om de schaal en zichtbaarheid te onderstrepen van illegale online gokreclame die momenteel in de Nederlandse markt herkenbaar is, en om bij te dragen aan de bredere discussie over het belang van voortdurende en proactieve inspanningen om illegale gokreclame op grote online platformen te detecteren, te beperken en te voorkomen.

Een belangrijk onderscheid in de gerapporteerde cijfers: Meta deelt geen interne advertentie-omzet per land of per branche. Alle financiële bedragen in dit rapport zijn schattingen op basis van publiek beschikbare CPM-benchmarks. De feitelijke omzet die Meta met deze advertenties heeft gerealiseerd kan hiervan afwijken. De volumecijfers, bereikgegevens, demografische verdeling en domein-aantallen komen daarentegen rechtstreeks uit Meta's eigen publieke Ad Library.

## 2. Methodologie

Het onderzoek is uitgevoerd op basis van publiek beschikbare advertenties uit de Meta-advertentiebibliotheek, gericht op de Nederlandse online kansspelmarkt binnen een specifieke onderzoeksperiode. De analyse bestaat uit drie opeenvolgende stappen. Namelijk identificatie, classificatie en schatting:

- **Identificatie.** Systematische documentatie van advertenties met Nederlandse targeting in de publieke Meta-advertentiebibliotheek over de periode 1 tot en met 31 maart 2026.
- **Classificatie.** Advertenties zijn ingedeeld als legaal (KSA-vergund), illegaal (geen vergunning) of niet-gokken-gerelateerd, op basis van vergunningstatus, domein, redirects en advertentie-inhoud.
- **Schatting.** De indicatieve schatting van de mogelijke omzet is op basis van publieke CPM-benchmarks, werkelijk waargenomen bereik per advertentie en gangbare frequentie-aanname. Dubbeltellingen zijn weggefilterd op unieke advertentie-ID.

## 3. Zoektermen en scope

De analyse beslaat advertenties die in maart 2026 zichtbaar waren voor Nederlandse consumenten op Meta-kanalen (in ieder geval Facebook en Instagram). De volgende zoektermen zijn ingevoerd in de Meta-advertentiebibliotheek:

- Gokkast
- Gratis Spins
- Welkomstbonus
- Holland Casino
- Casino
- Bookmaker
- Gokken

- Free Spins

Dit overzicht is niet uitputtend. In de bredere Nederlandse online kansspelmarkt zijn nog veel meer zoektermen denkbaar die additionele illegale advertenties zouden opleveren. De acht zoektermen in dit onderzoek vormen daarmee een gerichte selectie binnen het bredere landschap van illegale gokreclame op Meta-platformen, en de bevindingen in dit rapport vertegenwoordigen een ondergrens van de werkelijke schaal van de activiteit.

#### 4. Financiële analyse

Meta verkoopt advertenties op CPM-basis (Cost Per Mille): adverteerders betalen (meestal) per duizend vertoningen aan het beoogde publiek, ongeacht of er op de advertentie wordt geklikt. Meta realiseert dus omzet op het moment dat een advertentie wordt vertoond.

De financiële schatting combineert het totale aantal vertoningen van illegale advertenties aan Nederlandse gebruikers met een marktconforme CPM-range. De vertoningen zijn berekend als het werkelijke bereik per advertentie, vermenigvuldigd met de gemiddelde impressiefrequentie. Onderbouwing van de CPM-range en frequentie-aanname is opgenomen in Bijlage B.

#### Berekening

Input	Waarde
Illegale advertenties (maart 2026)	15.114 (minstens, binnen de scope van keywords uit dit onderzoek)
Geaggregeerd Nederlands bereik op illegale advertenties	37,9 miljoen
Gemiddelde impressiefrequentie (zie Bijlage B voor onderbouwing)	× 2,0
<b>Totaal geschatte aantal advertentievertoningen aan NL gebruikers (impressies)</b>	<b>75,8 miljoen</b>
CPM-range (zie Bijlage B voor onderbouwing)	€8 – €15

#### Geschatte Meta-omzet

De drie scenario's tonen Meta's omzet voor maart 2026 (één maand, acht zoektermen) en een lineaire extrapolatie naar een volledig jaar bij vergelijkbaar advertentievolume.

Scenario	CPM	Maart 2026 (1 maand)	Jaarschatting (×12)
Voorzichtige schatting	€8	€606.551	€7.278.613
Realistische schatting	€11	€834.008	€10.008.093
Bovenkant schatting	€15	€1.137.283	€13.647.399

*Deze cijfers betreffen de geschatte advertentie-inkomsten van Meta in één maand. De jaarschatting (×12) is opgenomen in de tabel hierboven en betreft een lineaire extrapolatie. Een bredere zoektermenscope of langere onderzoeksperiode zou tot substantieel hogere bedragen leiden.*

## 5. Structurele observaties

Naast de geaggregeerde cijfers laat de analyse een aantal terugkerende patronen en operationele kenmerken zien in illegale gokreclame op Meta-platformen. Deze structurele observaties wijzen op systematische strategieën om geautomatiseerde moderatie te omzeilen.

- **Korte campagnecycli:** Illegale advertenties draaien doorgaans zeer kort (mediaan 3 dagen), vaak verdwijnend voordat Meta's reviewmechanismen actief worden. Vervolgens verschijnen nieuwe advertenties onder andere pagina-identiteiten of domeinen, waarmee de cyclus zich herhaalt. 93% van de campagnes loopt korter dan 14 dagen.
- **Cloaking via app-store-links:** Een aanzienlijk deel van de illegale advertenties toont in de Meta Ad Library een app-store-link (Google Play of Apple App Store) als zichtbare bestemming, terwijl de werkelijke landingspagina via een redirect doorlinkt naar een niet-vergunde gokwebsite. Dit patroon vertegenwoordigt binnen de dataset de grootste enkelvoudige categorie van illegaal bereik.
- **Merkmisbruik:** Terugkerend gebruik van bekende Nederlandse consumentenmerken (Holland Casino, Staatsloterij, ING, Random Runner) in adverteerdersnamen en look-alike-domeinen. Voorbeelden zijn 'Holland Casino Game', 'Random Runner Casino', 'hollandspin.com' en 'hollandcasinowineer.com'.
- **Identiteitstrucs:** Illegale adverteerders zetten terugkerende technieken in om hun ware identiteit te maskeren of geautomatiseerde detectie te ontwijken. Een veelvoorkomende techniek is het inzetten van fake-testimonial-accounts: advertenties onder generieke Nederlands klinkende persoonsnamen, met gefabriceerde verhalen over grote winsten. Deze advertenties zijn ontworpen om als organische content over te komen en bezoekers naar illegale goksites te leiden.
- **Pagina-verwijdering en herverschijsing:** Een substantieel deel van de geïdentificeerde advertenties is op het moment van analyse door Meta gemarkeerd als 'taken down', 'ad account disabled' of 'page disabled'. Dit duidt op kortlevende pagina's die specifiek lijken te zijn opgezet voor kortdurende advertentie-activiteit. Daarnaast komen in de dataset gevallen voor waarin dezelfde pagina-naam onder verschillende page-IDs verschijnt, wat een indicatie kan zijn van het opnieuw aanmaken van een pagina na verwijdering.
- **Schatting bereikte jongvolwassenen 18-24:** binnen de kaders van dit onderzoek en de beoordeelde advertenties zijn 5,8 miljoen vertoningen bij de leeftijdscategorie 18-24 (jongvolwassenen) in Nederland terechtgekomen. Op jaarbasis komt dit minimaal neer op een geschatte 70 miljoen vertoningen aan deze kwetsbare leeftijdsgroep.

## 6. Conclusie

De analyse over maart 2026 brengt drie kernobservaties aan het licht: een aanzienlijk volume aan illegale gokadvertenties op Meta-platformen gericht op Nederlandse consumenten, een demografische impact op jongvolwassenen (18-24), en een omvang van geschatte advertentie-omzet die op jaarbasis substantieel is.

### Volume

- 15.114 illegale gokadvertenties geïdentificeerd
- 1.292 unieke URL-domeinen (link-bestemmingen), aangestuurd vanuit 2.210 unieke Facebook-pagina's
- 75,8 miljoen vertoningen aan Nederlandse Facebook- en Instagram-gebruikers (**waarvan 5,8 miljoen vertoningen aan jongvolwassenen 18-24 (71 miljoen op jaarbasis)**)

### Moderatie-respons

- 38,3% van de geïdentificeerde advertenties is door Meta gemarkeerd als 'taken down', 'ad account disabled' of 'page disabled' binnen de onderzoeksperiode. Reactieve handhaving vindt plaats, maar nieuwe illegale advertenties verschijnen sneller dan bestaande worden verwijderd

### Demografische impact

- 65,4% van de illegale advertenties heeft een minimum-targetingleeftijd onder de 24 jaar. Sinds het Besluit Ongerichte reclame kansspelen op afstand (Besluit Orka, van 1 juli 2023) richten vergunninghouders zich met reclame niet op deze doelgroep.
- 5,8 miljoen vertoningen van illegale gokadvertenties aan Nederlandse jongvolwassenen tussen 18 en 24 jaar binnen één maand (circa 71 miljoen op jaarbasis) — een leeftijdsgroep die voor vergunninghouders volgens Besluit Orka niet als doelgroep mag worden geselecteerd

### Financiële orde van grootte

Op basis van een CPM-model met drie scenario's (€8 voorzichtige schatting, €11 realistische schatting, €15 bovenkant schatting):

- Maart 2026 (1 maand): €607.000 (voorzichtig) — €834.000 (realistisch) — €1.137.000 (bovenkant)
- Jaarschatting (×12): €7,28 mln (voorzichtig) — €10,01 mln (realistisch) — €13,65 mln (bovenkant)

Deze bedragen moeten worden gelezen als indicatieve schattingen op basis van publieke marktdata en observaties. Zij reflecteren de schaal van identificeerbare illegale advertentie-activiteit binnen de specifieke scope van dit onderzoek en betreffen geen door Meta gerapporteerde of bevestigde omzetcijfers.

Wij erkennen dat Meta actief meldmechanismen en moderatiesystemen biedt die zich richten op advertenties die mogelijk in strijd zijn met geldende wetgeving of platformregels, waaronder illegale gokreclame. Tegelijkertijd suggereren de bevindingen in dit rapport dat de schaal en zichtbaarheid van illegale gokreclame gericht op Nederlandse consumenten substantieel blijven.

De waargenomen patronen ondersteunen het belang van blijvende investeringen door grote online platformen, niet alleen in reactieve handhaving op basis van gebruikersmeldingen, maar juist ook in proactieve monitoring, detectie en preventie van illegale gokreclame. De terugkerende zichtbaarheid van dit type advertenties in de Nederlandse markt toont de complexiteit en omvang van de onderliggende handavingsopgave.

Tot slot benadrukt dit rapport het belang voor Nederlandse beleidsmakers en wetgevers om zich bewust te blijven van de omvang, zichtbaarheid en aanhoudende groei van de illegale online kansspelmarkt bij het overwegen van verdere beperkingen op de gereguleerde Nederlandse online kansspelmarkt. Toekomstige beleidsdiscussies rond gokmarketing brengen noodzaak aan een zorgvuldige belangenafweging met zich mee, tussen consumentenbeschermingsdoelen en de bredere risico's die samenhangen met illegale en ongereguleerde online kansspelactiviteiten.

## Bijlage A: Methodische beperkingen

Bij de interpretatie van de bevindingen dient rekening te worden gehouden met de volgende methodische beperkingen.

### Databron

De analyse is uitsluitend gebaseerd op publiek beschikbare advertenties uit de Meta-advertentiebibliotheek. Advertenties die door Meta zelf uit de publieke bibliotheek zijn geweerd of advertenties buiten de onderzoeksperiode, ontbreken in de dataset.

### Zoektermenscope

Het onderzoek is gebaseerd op acht zoektermen (Gokkast, Gratis Spins, Welkomstbonus, Holland Casino, Casino, Bookmaker, Gokken, Free Spins), geselecteerd op hun relevantie voor de Nederlandse gokmarkt. Deze acht termen vormen een gerichte selectie en geen volledige inventarisatie: vele andere zoektermen zijn denkbaar die additionele illegale advertenties zouden opleveren. Voorbeelden van termen die in deze analyse buiten beschouwing zijn gelaten zijn onder meer "roulette", "blackjack", "poker", "speelhal", "weddenschap"/"sportwedden", "live casino", "online casino", "jackpot", "bonus", plus de merknamen van de illegale aanbieders zelf. Bij elke additionele zoekterm zal een deel van de advertenties overlappen met de huidige acht termen, maar elke nieuwe term levert ook unieke advertenties op. **De bevindingen in dit rapport vormen daarom uitdrukkelijk een ondergrens van de werkelijke schaal van illegale gokreclame op Meta gericht op Nederland.**

### Financiële schattingen

De omzetcijfers zijn modelmatige schattingen op basis van publieke CPM-benchmarks, bereikgegevens en algemeen gangbare aannames over advertentiefrequentie. Zij berusten niet op interne Meta-data en moeten worden geïnterpreteerd als indicatieve ranges, niet als exacte commerciële cijfers. Ook de CPM-benchmarks en de impressiefrequenties zoals in dit onderzoek beschreven, kunnen afwijken van de daadwerkelijke uitkomst.

### Classificatie

De classificatie als legaal of illegaal is voor elke advertentie afzonderlijk gemaakt op basis van publiek beschikbare KSA-vergunningsgegevens, domeinkenmerken, redirects en advertentie-inhoud. Concreet: alle bekende KSA-vergunninghouders en hun officiële domeinen zijn uitgesloten, evenals de eigen erkende affiliate-platformen, advertenties van niet-gokken bedrijven (reisbureaus, kortingssites, verslavingspreventie-organisaties) en advertenties zonder bestemmings-URL. App-store cloaking (via Google Play en Apple App Store) en social-redirects (via fb.me en instagram.com) zijn als illegaal gemarkeerd. Vervolgens is per advertentie beoordeeld of het daadwerkelijk om gokken gaat. Door het grote aantal beoordeelde advertenties kan deze classificatie niet 100% nauwkeurig zijn: grensgevallen, niet-herkende affiliates en mimicry-advertenties (illegale aanbieders die zich voordoen als bekende merken) blijven mogelijk. De cijfers in dit rapport schetsen daarom een goed beeld van de orde van grootte, maar moeten als indicatief worden opgevat. Een volledige overzichtslijst van alle beoordeelde advertenties met de toegepaste classificatie is op verzoek beschikbaar voor verificatie.

## Extrapolatie

De jaarschatting (×12) is een lineaire extrapolatie van de cijfers uit maart 2026 en gaat uit van een vergelijkbaar advertentievolume gedurende het jaar. Seizoenspatronen of campagnecycli zijn hierin niet verdisconteerd.

## Bijlage B: CPM-bronnen

De gehanteerde CPM-range (€8 tot €15) is gebaseerd op publieke benchmarks voor Meta-advertentiekosten in Nederland in 2025-2026. Er bestaat geen publiek CPM-cijfer specifiek voor gokreclame; mainstream benchmark-platforms splitsen deze categorie niet uit omdat Meta ongelicenseerde gokreclame officieel niet toestaat. De hier gebruikte cijfers betreffen Meta-CPM voor alle branches in Nederland. Gokreclame ligt in vergelijkbare sectoren (zoals Finance & Insurance) doorgaans boven het platform-gemiddelde, wat deze range conservatief maakt.

## Geraadpleegde bronnen

Bron	Indicatie	Toepassing
SuperAds.ai NL Facebook Ads CPM 2025	NL CPM jaargem. €11,18 (range €7,04 - €15,51)	Primaire NL Meta-bron, realistische schatting
Triple Whale (via Visible Factors, 2026)	Globale Meta CPM mediaan 2025: \$13,48	Triangulatie globale Meta-data
AdAmigo.ai Country Benchmarks 2026	Nederland CPM \$9,20 (≈ €8,50), range \$7,50 – \$11,00	Triangulatie 45-landen benchmark
Meta Business Help Center (facebook.com/business/help)	Frequentie typisch 1–2 per advertentieset	Onderbouwing frequentie-aanname

*Deze bronnen vertegenwoordigen publiek beschikbare benchmarks. Zij vormen geen interne Meta-data. Verifieerbare URLs: SuperAds.ai NL Facebook Ads CPM - [superads.ai/facebook-ads-costs/cpm-cost-per-mille/netherlands](https://superads.ai/facebook-ads-costs/cpm-cost-per-mille/netherlands); Triple Whale via Visible Factors - [visiblefactors.com/facebook-ads-benchmarks/](https://visiblefactors.com/facebook-ads-benchmarks/); AdAmigo.ai Country Benchmarks 2026 - [adamigo.ai/blog/meta-ads-cpm-cpc-benchmarks-by-country-2026](https://adamigo.ai/blog/meta-ads-cpm-cpc-benchmarks-by-country-2026); Meta Business Help Center - [facebook.com/business/help/230299314945919](https://facebook.com/business/help/230299314945919).*

## Onderbouwing CPM-scenario's

**Voorzichtige schatting €8** – ligt vlak boven de NL Meta CPM-ondergrens van €7,04 (SuperAds.ai, juli 2025) en de AdAmigo-ondergrens voor Nederland van \$7,50 (≈ €7,00).

**Realistische schatting €11** – sluit aan bij het NL Meta-jaargemiddelde over alle branches van €11,18 in 2025 (SuperAds.ai). Gevalideerd door de globale Meta CPM-mediaan van \$13,48 (Triple Whale, 2025) en de AdAmigo NL-range tot ≈ €10.

**Bovenkant schatting €15** – komt overeen met de NL Meta CPM-piek van €15,51 in november 2025 (SuperAds.ai). Dit niveau is in lijn met de globale Meta-mediaan van \$13,48 (Triple Whale), waarbij gokreclame doorgaans premium-tarieven betaalt.

## Onderbouwing frequentie-aanname

De gehanteerde impressiefrequentie van 2,0 per bereikte gebruiker zit op de bovengrens van wat Meta zelf publiek erkent. Drie bronnen onderbouwen deze keuze:

- **Meta zelf.** Meta's "Glossary of Reach and Frequency Terms" stelt: "Frequency may average 1 to 2 per ad set or may be much higher, depending on your budget, audience size and schedule". De waarde 2,0 zit op de bovengrens van deze officiële range.
- **Industrieanalyse.** AdEspresso's analyse bevestigt dat boven freq=2 de CPC met circa 50% stijgt en de CTR met circa 9% daalt — een herkenbaar verzadigingspunt dat adverteerders zelf actief proberen niet te overschrijden.
- **Academisch onderzoek.** Arrate et al. (Universidad Carlos III de Madrid, 2018) tonen dat reguliere Facebook-gebruikers per week mediaan 70 advertenties zien van 12 verschillende adverteerders, ruim boven het door Meta zelf genoemde gemiddelde.

Voor illegale gokreclame gelden bovendien factoren die naar boven uitwijken: 93% van de campagnes is korter dan 14 dagen (mediaan 3 dagen), met smalle doelgroepen en herhaalde blootstelling op dezelfde gebruikers. Wij hanteren voornamelijk bewust de bovengrens van Meta's eigen range om de schatting maximaal verdedigbaar te houden.

#### **Sensitivity-analyse (realistisch CPM €11):**

- freq 1,5 → €7,5 miljoen per jaar
- **freq 2,0 → €10,0 miljoen per jaar (gehanteerd in dit rapport)**
- freq 2,5 → €12,5 miljoen per jaar
- freq 3,0 → €15,0 miljoen per jaar

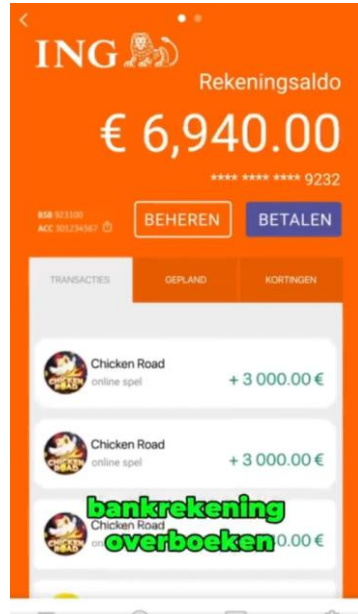
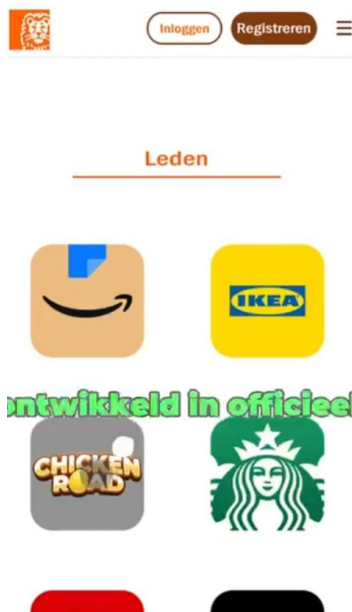
#### **Bronnen:**

- Meta Business Help Center, Glossary of Reach and Frequency Terms: <https://www.facebook.com/business/help/230299314945919>
- AdEspresso, Facebook Ads Frequency: <https://adespresso.com/blog/facebook-ads-frequency/>
- Arrate et al., "Large-scale analysis of user exposure to online advertising in Facebook", Universidad Carlos III de Madrid, 2018: <https://arxiv.org/abs/1811.10921>

## **Bijlage C: Voorbeeldadvertenties**

De hieronder getoonde voorbeeldadvertenties zijn puur indicatief en vormen een beperkte selectie van advertenties die tijdens het onderzoek zijn geïdentificeerd. De voorbeelden bevatten advertenties met Nederlandstalige inhoud en verwijzingen naar bekende Nederlandse consumentenmerken, financiële instellingen en publieke personen, die zijn waargenomen in advertenties die zich kennelijk richten op Nederlandse consumenten.

Deze bijlage is uitsluitend opgenomen om de algemene aard, presentatiestijl en terugkerende kenmerken te illustreren van bepaalde illegale gokadvertenties die binnen de scope van deze analyse zijn geïdentificeerd. De geselecteerde voorbeelden moeten niet worden gelezen als een volledig overzicht van alle advertenties die tijdens de onderzoeksperiode zijn aangetroffen, en evenmin als sluitend bewijs ten aanzien van individuele adverteerders of advertentiecampaagnes.





**PINK JOKER NL**  
Sponsored  
Library ID: 2879788745562235

Pink Joker is er. En hij heeft 250 gratis spins voor je meegebracht 🎁

Probeer de nieuwste slot zonder risico, met spins die we cadeau geven aan nieuwe spelers .

Beschikbaar in onze app.

---

**DE TELEGRAAF**  
1846-1997

Nieuws | Sport | Financieel | Lifestyle | Gokken

### DE GROOTSTE WINNAARS VAN PINK JOKER DEZE WEEK

Holland Casino onthult de spelers met de hoogste uitbetalingen op de nieuwe Pink Joker slot.

TOP 8 UITBETALINGEN - WEEK 38		
1.	Mark V. - Amsterdam	- €18.240
2.	Sanne D. - Utrecht	- €14.670
3.	Jeroen B. - Rotterdam	- €12.850
4.	Lotte K. - Eindhoven	- €11.420
5.	Daan M. - Groningen	- €9.870
6.	Eva H. - Den Haag	- €8.540
7.	Bas P. - Tilburg	- €7.320
8.	Femke R. - Nijmegen	- €6.180

**HOLLAND CASINO** **Speel Pink Joker - Welkomstbonus 4500€ + 350 GRATIS SPINS >**

Wat best gokken? 20+ 18+, 20+ (Spel Inhoud) | Vergaartingskamer Kansspelautoriteit  
De Telegraaf • 16 september 2024 • Nieuw Holland Casino

[PNKJOKERSITE](#)  
250FS

Play game