

KVA-Code voor Verantwoorde Reclame- en Wervingsactiviteiten door Affiliates binnen de Nederlandse Online Kansspelsector

Aangeboden aan leden van het Keurmerk Verantwoorde Affiliates

Adres:

Euclideslaan 1, 3584 BL Utrecht, Netherlands

Kamer van Koophandel:

73716855

Contact:

E: info@kva.nl / aanvraag@kva.nl

T: +3130 – 227 03 86

Laatst bijgewerkt: 24-03-2026



Inhoud

Inleiding van de KVA-Code	3
De geboden/regels voor een KVA-Affiliate.....	5
1. Bijdragen aan Kanalisatiedoelstellingen: Verbod op promotie van illegaal aanbod	5
2. Verantwoordelijk gebruik van Kanalen	5
3. Zorgvuldige en evenwichtige vormgeving van uitingen	6
4. Voorkomen van misleiding.....	6
5. Afstemmen reclame op verslavingspreventie	7
6. Regels omtrent het Besluit Ongerichte reclame kansspelen op afstand.....	7



Inleiding van de KVA-Code

Met de inwerkingtreding van de Wet Kansspelen op afstand (Wet Koa) worden strikte eisen gesteld aan het aanbieden van online kansspelen aan de Nederlandse consument. Deze eisen zijn uitgewerkt in wet- en regelgeving en, waar nodig, nader verduidelijkt in beleidsregels en leidraden. Daarbij kan onder meer worden gedacht aan:

- Het Besluit kansspelen op afstand¹
- De Regeling kansspelen op afstand²
- Het Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen³
- De Regeling werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen⁴
- De Beleidsregels verantwoord spelen van de Kansspelautoriteit⁵
- De Leidraad verbod op ongerichte reclame voor online kansspelen⁶

Vergunninghouders dienen toe te zien op naleving van deze wet- en regelgeving, ook wanneer zij gebruikmaken van derde partijen voor hun acquisitie- en marketingactiviteiten. Onder de huidige regelgeving is het, onder strikte voorwaarden, toegestaan om reclame te maken voor online kansspelen. Een van de acquisitietools die daarbij wordt ingezet, is affiliate marketing.

Binnen de online kanspelsector maken vergunninghouders regelmatig gebruik van affiliates om consumenten te bereiken die actief (gericht) op zoek zijn naar informatie over online kansspelen, bijvoorbeeld via zoekmachines. Tegelijkertijd is het voor vergunninghouders in de praktijk niet altijd eenvoudig om volledige controle te houden over de exacte uitingen van deze affiliates. Dit brengt risico's met zich mee, met name op het gebied van naleving van wet- en regelgeving en de bescherming van kwetsbare groepen.

Tegen deze achtergrond is het Keurmerk Verantwoorde Affiliates (KVA) opgericht. Het KVA richt zich op affiliatie die uitsluitend plaatsvindt binnen de kaders van de wet, waarbij consumenten enkel worden bereikt op momenten dat zij zelf actief interesse tonen in online kansspelen. Daarnaast beoogt het keurmerk bij te dragen aan een duidelijk onderscheid tussen verantwoorde en niet-verantwoorde affiliatie, zowel richting consumenten, vergunninghouders als toezichthouders.

De werkwijze van het KVA voorziet in dit onderscheid door middel van deze *'KVA-Code voor Verantwoorde Reclame- en Wervingsactiviteiten binnen de Nederlandse Online Kansspelsector'* (afgekort: de KVA-Code). Deze code is gebaseerd op de geldende wet- en regelgeving die relevant is voor affiliates in Nederland en bevat daarnaast aanvullende verplichtingen voor aangesloten leden die in bepaalde gevallen verder gaan dan de wettelijke minimumeisen.

Aangesloten affiliates worden minimaal eenmaal per jaar volledig getoetst aan deze code. Daarnaast vinden gedurende het jaar steekproefsgewijze controles plaats.

¹ <https://wetten.overheid.nl/BWBR0044773/2022-07-15?g=2022-10-01&z=2025-12-26>, geraadpleegd op 24-3-2026

² <https://wetten.overheid.nl/BWBR0044767/2024-10-01>, geraadpleegd op 24-3-2026

³ <https://wetten.overheid.nl/BWBR0033412/2026-01-01>, geraadpleegd op 24-3-2026

⁴ <https://wetten.overheid.nl/BWBR0033613/2024-10-01>, geraadpleegd op 24-3-2026

⁵ <https://kansspelautoriteit.nl/beleidsregel-verantwoord-spelen>, geraadpleegd op 24-3-2026

⁶ <https://kansspelautoriteit.nl/leidraad-ongerichte-reclame>, geraadpleegd op 24-3-2026

Het KVA verzamelt en analyseert bovendien geaggregeerde demografische gegevens van aangesloten affiliates, onder meer ter ondersteuning van naleving van de geldende regelgeving (voornamelijk het Besluit Ongerichte reclame kansspelen op afstand) en het verkrijgen van inzicht in de effectiviteit van de genomen maatregelen.

Het keurmerk wordt toegekend op basis van een ‘per website’-principe. Dit betekent dat het keurmerk uitsluitend geldt voor de specifieke website die is beoordeeld en goedgekeurd. Het is niet toegestaan om het keurmerk generiek te voeren op meerdere websites zonder afzonderlijke toetsing. Het juridische team van het KVA beoordeelt alle websites van (aspirant-)leden zorgvuldig. Kandidaten ontvangen daarbij één of meerdere feedbackrapportages. Pas wanneer volledig aan de code wordt voldaan, mag het keurmerk worden gevoerd. Vervolgens linken leden vanaf het keurmerk naar de specifieke certificatiepagina, waar bij ieder aangesloten lid zichtbaar is wanneer de laatste keuring heeft plaatsgevonden: <https://kva.nl/leden/kva-affiliate-leden/>. Deze werkwijze helpt bij het tegengaan van misbruik van het keurmerk. Immers, een niet aangesloten website die het keurmerk voert, is niet terug te vinden in dit overzicht.

Het KVA behoudt zich het recht voor om het keurmerk te schorsen of in te trekken indien niet (langer) wordt voldaan aan de gestelde eisen of indien sprake is van overtreding van de code. Hier wordt door aangesloten leden op voorhand contractueel akkoord op gegeven.



De geboden/regels voor een KVA-Affiliate

De hieronder beschreven geboden/regels worden nageleefd door aangesloten KVA-leden. Aangesloten leden dienen te voldoen aan *alle* onderstaande punten, voor zover deze voor hen relevant zijn. In deze code kan afwisselend gesproken worden van een affiliate of KVA-lid.

1. Bijdragen aan Kanalisatiedoelstellingen: Verbod op promotie van illegaal aanbod

- 1.1 Op de gebruikte kanalen van de affiliate (website(s), sociale media); worden enkel links⁷ geplaatst die verwijzen naar aanbieders met een vergunning van de Nederlandse Kansspelautoriteit (de Ksa).
- 1.2 Wervende teksten over aanbieders die (nog) geen vergunning hebben van de Ksa, ook al worden er geen affiliate links geplaatst, komen niet voor op de gebruikte kanalen. Het gaat om een wervende tekst als er op enige wijze de indruk wordt gewekt dat het voor de Nederlandse consument 'een goed idee' is om een account te openen/te spelen bij de 'onvergunde' aanbieder. Hieronder vallen in ieder geval (positieve) beoordelingen, overzichten van (welkomst)bonussen en het tonen van voordelen van de onvergunde aanbieder. Namen/omschrijvingen van aanbieders zonder vergunning van de Ksa kunnen en mogen voorkomen op de gebruikte kanalen (o.a. objectieve beschouwingen/nieuwsberichten).
- 1.3 Van aangesloten KVA-leden wordt verwacht dat zij voldoende onderscheid kunnen maken tussen legaal en illegaal aanbod, waarbij ter informatie vanuit het KVA verwezen wordt naar de Kansspelwijzer van de Kansspelautoriteit: <https://kansspelautoriteit.nl/kansspelwijzer>

2. Verantwoordelijk gebruik van Kanalen

- 2.1 Uploads op sociale media-kanalen (niet zijnde advertenties) worden voorzien van het 'Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+' kenmerk, indien er sprake is van content die kan worden gezien als wervend voor online kansspelen.
- 2.2 Een affiliate maakt geen gebruik van rolmodellen waaronder professionele sporters en personen die zich duidelijk lijken te richten op personen onder de 24 jaar. Eveneens nemen KVA-leden verduidelijking van het rolmodellenverbod door de Kansspelautoriteit in acht (bijvoorbeeld waar het gaat om streamactiviteiten).⁸
- 2.3 De affiliate richt zich in alle uitingen (website, social media) niet op kwetsbare groepen als minderjarigen, jongvolwassenen en personen die mogelijk te maken hebben met een kansspelverslaving.
- 2.4 Eventuele directe benadering van consument wordt enkel verzonden aan personen die 24

⁷ Het gaat hier om zogeheten Tracking Links die beschikbaar worden gesteld door de vergunninghouder nadat er een overeenkomst is gesloten tussen de affiliate en de vergunninghouder. De link creëert een koppeling, op basis waarvan de affiliate een vergoeding ontvangt van de vergunninghouder. Ook het plaatsen van links niet zijnde Tracking Links, naar websites die illegaal aanbod aanprijzen of zelf aanbieden; is voor aangesloten KVA-leden niet toegestaan.

⁸ <https://kansspelautoriteit.nl/rolmodellenverbod-verder-verduidelijkt-beeindigt-samenwerking-met-influencers-en-streamers>, geraadpleegd op 24-3-2026

jaar of ouder zijn, die ook akkoord hebben gegeven op het ontvangen van uitingen (denk aan nieuwsbrieven). Deze communicatie wordt voorzien van het "Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+" kenmerk en een verwijzing naar de "Verantwoord Gokken" webpagina van het KVA-lid (lees hierover meer onder onderdeel 5 van de KVA-Code). Dergelijke communicatie wordt enkel verzonden na een dubbel opt-in akkoord van de ontvanger en een leeftijdsverificatie.

- 2.5 Aangesloten KVA-leden maken geen gebruik van sponsor marketing, om het eigen merk te 'promoten'.
- 2.6 Op iedere pagina van de website(s) van de affiliate is telkens een duidelijk 'Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+' kenmerk zichtbaar. Het kenmerk moet opvallend en goed vindbaar zijn op iedere webpagina van affiliate. Hierbij wordt in ieder geval rekening gehouden met de grootte, het lettertype en de kleur van het kenmerk. Het kenmerk dient in de footer en boven in de website opgenomen te worden.

3. Zorgvuldige en evenwichtige vormgeving van uitingen

- 3.1 De affiliate zorgt voor zorgvuldige en evenwichtige vormgeving van reclame en/of marketing uitingen.
- 3.2 Consumenten worden nimmer overgehaald tot het nemen van impulsieve beslissingen om deel te nemen aan kansspelen – de affiliate zal in uitingen geen sterk gevoel van urgentie creëren bij de consument.
- 3.3 De affiliate zal nimmer taal of andere middelen gebruiken om de consument op te roepen, dan wel over te halen, tot onverantwoord of impulsief gedrag om op onverantwoorde wijze deel te nemen aan kansspelen.
- 3.4 De affiliate zal kansspelen nimmer aanprijzen als oplossing voor financiële of persoonlijke problemen.
- 3.5 De affiliate zal gokken niet als leefstijl promoten. Ook worden gevolgen van onmatige deelneming aankansspelen nooit gebagatelliseerd.
- 3.6 De affiliate zal nimmer geconstateerde risicofactoren met betrekking tot kansspelverslaving van het betreffende online kansspel bagatelliseren.

4. Voorkomen van misleiding

- 4.1 De affiliate zorgt voor transparantie en duidelijkheid bij het aanprijzen van producten/diensten van een casino aanbieder en van affiliate, waaronder nevenactiviteiten buiten wervings- en reclameactiviteiten voor kansspelen. Daarbij schetst de affiliate geen onrealistisch/incorrect beeld van producten/diensten.⁹
- 4.2 De affiliate wekt nooit de indruk dat kansspelen bij diens website(s) gespeeld kunnen worden. Bij het aanbieden van demo varianten van kansspelen dient de affiliate duidelijk aan te geven dat dit enkel demo varianten zijn en dat geen prijzen gewonnen kunnen worden.

⁹ Hierbij dient de affiliate rekening te houden met het daadwerkelijke aanbod van een vergunde kansspelaanbieder, waaronder de aangeboden vormen van weddenschappen en de mogelijke betaalmiddelen. In Nederland zijn verschillende vormen van weddenschappen niet toegestaan waaronder het wedden op E-sports, politieke verkiezingen en verschillende evenementen. Het aanbieden van crypto betaalmiddelen is eveneens niet toegestaan.

- 4.3 De affiliate wekt nimmer de indruk dat de consument in het algemeen overwegende invloed kan uitoefenen op het spelresultaat door o.a. het volgen van een studie, cursus (online), training of het gebruikmaken van tools, tips of stappenplan.¹⁰

5. Afstemmen reclame op verslavingspreventie

- 5.1 De affiliate heeft te allen tijde een goed vindbare pagina (in de website footer opgenomen) met informatie over de risico's van gokverslaving, en tips in het kader van "Verantwoord Gokken". De "Verantwoord Gokken" webpagina dient middels verwijzing (hyperlink in de footer, niet opgenomen in een 18+ kenmerk) vanaf iedere pagina bezocht kunnen worden.
- 5.2 Affiliate biedt voldoende informatie en middelen aan in het kader van 'Verantwoord Gokken' betreffende het verkrijgen van hulp voor kansspelverslaving. Zo dient verwezen te worden naar hulpinstanties- of platforms zoals <https://openovergokken.nl/>.
- 5.3 Op pagina's/sociale media uploads waarbij het doel ligt op verslavingspreventie worden geen verborgen 'Call to Actions' waaronder reclameactiviteiten geplaatst die kunnen leiden tot het alsnog spelen van online kansspelen. Op pagina's die gericht zijn op het informeren over kansspelverslaving, dient op geen enkele manier promotie van online kansspelen zichtbaar te zijn.

6. Regels omtrent het Besluit Ongerichte reclame kansspelen op afstand

- 6.1 De affiliate heeft, in ieder geval aan de voorzijde van diens website (het moment dat iemand op de betreffende website van affiliate komt), de optie geboden aan websitebezoekers om niet bereikt te worden door wervings- en reclameactiviteiten. Hieronder vallen in ieder geval:
- a. Directe links naar vergunninghouders, al dan niet via een affiliate tracking-link;
 - b. Zogenaamde Call-To-Action-blokken (CTA-blokken). Affiliates gebruiken deze blokken om spelers een overzicht te geven van kenmerken van een aanbieder, om ze daarna door te leiden. Ook zonder knop die direct naar een aanbieder gaat, wordt het CTA-blok als reclameactiviteit geduid;
 - c. Op zichzelf staande logo's op review- en vergelijkingspagina's;
 - d. Screenshots van online casino's op review en vergelijkingspagina's;
 - e. Bonussen aangeboden door vergunninghouders;
 - f. De cijfers op review- en vergelijkingspagina's omdat deze geïnterpreteerd kunnen worden als aanprijzend.

Het KVA heeft uiteindelijk de mogelijkheid om een eindoordeel te geven over wat gezien kan worden als werving en reclame, wanneer er sprake is van een twijfelgeval. De affiliate is en blijft te allen tijde verantwoordelijk voor reclame-uitingen die via het eigen platform wordt geplaatst en dient zelf verantwoording af te kunnen leggen bij vergunninghouders voor hun reclame-uitingen. Denk daarbij aan audits vanuit de vergunninghouder.

¹⁰ Voor 4.3 geldt een uitzondering wanneer er sprake is van een kansspel waarin dit wel mogelijk is: gedacht kan worden aan poker of blackjack. Vanzelfsprekend dient daarbij te allen tijde gewaarschuwd te worden voor de verbonden risico's hierbij. Ook bij spellen als blackjack of poker, gaat het nog altijd om een kansspel.

- 6.2 De affiliate heeft een agewall, of anderzijds effectieve methode, op de website geplaatst. Deze agewall (of anderzijds effectieve methode) dient er in ieder geval op gericht te zijn dat minimaal 95% van de websitebezoekers de leeftijd van 24 jaar reeds heeft bereikt.¹¹ Daarnaast biedt de affiliate de mogelijkheid om, in alle gevallen (dus ook bij personen die de leeftijd van 24 wel bereikt hebben), kansspelreclame uit te schakelen.¹² ***De agewall kan op zichzelf nimmer gezien worden als voldoende effectieve methode. Daarbij kan het dus niet zijn dat een KVA-lid eenvoudigweg haar demografie baseert op kliks zoals deze gegeven zijn. Een koppeling met demografie-instellingen, waarbij het KVA Google Analytics 4 als analysetool aanbeveelt, dient altijd gemaakt te worden.***
- 6.3 Het KVA vraagt periodiek (dit kan maandelijks zijn, maar ook minder of meer frequent) leeftijdsdemografieën op bij de aangesloten leden. Hierbij gaat het om PDF-downloads/screenshots en aanvullende informatie betreffende de leeftijdsdemografie (in Google Analytics 4 of een andersoortige vergelijkbare tool waarbij affiliate uitleg geeft in dezelfde mail over de werking hiervan).¹³ Ook kan er om aanvullende informatie gevraagd worden. Hierbij kan gedacht worden aan verbeterplannen. Eveneens zal het KVA namens verschillende vergunninghouders, in de vorm van uitbesteding, informatie opvragen bij KVA-leden.
- 6.4 Afwijkingen op artikel 6.3. dienen schriftelijk overeengekomen te worden tussen het KVA en een betreffend KVA-lid. In het beoordelen van potentiële afwijkingen maakt het KVA een belangenafweging waarbij gekeken wordt naar de waarde van het keurmerk in algemene zin. Afwijkingen zijn in beginsel tijdelijk van aard. Tussen het KVA en het KVA-lid wordt de duur van de afwijking besloten. Na deze periode vindt er tussen het KVA en het KVA-lid wederom dialoog plaats over de afwijking en de eventueel te nemen maatregelen.
- 6.5 Het KVA verklaart te allen tijde geheimhouding in acht te nemen bij het werken met leeftijdsdemografie-informatie van haar leden.
- 6.6 Het KVA deelt de ontvangen rapportages (leeftijdsdemografieën) enkel met vergunninghouders die deze werkzaamheden conform 6.3. hebben uitbesteed aan het KVA, indien de vergunninghouder aan het KVA verklaard heeft samen te werken met de betreffende affiliate. Dit houdt in dat de informatie in geen geval inzichtelijk is voor partijen die niet een samenwerkingsovereenkomst hebben met het betreffende KVA-lid.
- 6.7 Het KVA gebruikt de ontvangen informatie verder enkel voor onderzoeksdoelen, waarbij bijvoorbeeld gekeken wordt naar de werkzaamheid van de regels die volgen uit het Besluit Orka.

¹¹ (Leidraad Ksa, 18 maart 2026): ***De 95%-norm is een wettelijke minimeis, geen streefwaarde.*** De Ksa benadrukt dat vergunninghouders en daarmee ook affiliates die namens of ten behoeve van vergunninghouders reclame-uitingen verzorgen, moeten streven naar een situatie waarbij uitsluitend personen van 24 jaar of ouder worden bereikt. Percentages onder de 100% vragen om toelichting, actieve monitoring en, waar mogelijk, bijsturing.

¹² De affiliate dient er zeker van te zijn dat op de eigen website voorafgaand aan het tonen van reclame-uitingen steeds de gelegenheid wordt geboden om aan te geven deze niet te willen ontvangen. De uitsluitingsoptie dient goed zichtbaar te zijn, in een duidelijk lettertype, geschreven op B1-niveau, en zonder onnodige extra klik- of scrollhandelingen. Ook als iemand zich in eerste instantie niet heeft uitgesloten, moet diegene later alsnog eenvoudig kunnen aangeven geen reclame te willen ontvangen.

¹³ De affiliate documenteert per platform welke maatregelen zijn getroffen en waarom deze als de best beschikbare worden beschouwd; maatregelen worden regelmatig herzien vanwege de dynamische werking van het online verkeer. Bij twijfel over de effectiviteit van een maatregel wordt niet geadverteerd op het betreffende platform.